



Epta Deutschland GmbH
68167 Mannheim
0621 1281-0
info@epta-deutschland.com
www.epta-deutschland.com

Verkaufsinsel mit Kühlfunktion

Epta

Epta bringt mit der Verkaufsinsel „Cornice“ ein neues Konzept auf den Markt. Das Selbstbedienungsmöbel der Marke Eurocryor verbindet die Präsentation kalter und warmer verzehrfertiger Speisen und eröffnet damit viele Möglichkeiten für das Cross-Merchandising.

„Cornice“ kombiniert eine attraktive Warenpräsentation mit modernem Design aus hochwertigen Materialien wie Edelstahl und Glas, lässt sich individuell gestalten und damit an jedes Ambiente anpassen: Höhe, Farbe und Material der umlaufenden Paneele sind frei wählbar. Damit die Produkte optimal präsentiert und gleichzeitig geschützt werden, bestehen neben den Etagern und Warmhalteplatten auch die Kopf- und Seitenteile sowie die Rückwände aus Glas. Ablageflächen, Wanne und umlaufende Ablage sind aus rostfreiem Edelstahl. Die Verkaufsinsel mit Kühlfunktion gibt es in den Längen 125, 187 und 250 cm, die beiden Kopfmöbel sind jeweils 139,5 cm lang.; sie ist sowohl als steckerfertiges Möbel als auch in der Remote-Version zum Anschluss an eine externe Kälteanlage erhältlich.

Kälte Klima Aktuell, 01.06.2021