

## Il Gruppo Epta approda nel mondo beauty: nuova collaborazione con EYWA

Categories

**NEWS DEI SOCI, RETAIL NEWS**

Date

FEBBRAIO 2, 2021



Il **Gruppo Epta** è protagonista di una speciale partnership con **EYWA**, azienda specializzata nell'ecocosmesi vegetale. La collaborazione ha visto la creazione e l'installazione di mobili refrigerati a marchio larp dedicati ai cosmetici freschi, presso tre punti vendita del milanese.

La maggiore attenzione dei Consumatori verso un'alimentazione sana e ricca di prodotti di origine controllata, si traduce, a livello mondiale, in un incremento esponenziale della domanda di cosmetici naturali e biologici, destinata a crescere nel periodo 2020-2025 con un CAGR di oltre il 7,2%. Con l'obiettivo di assicurare al settore beauty elevata qualità e sostenibilità, nasce EYWA, società benefit di Dinderessò, in Burkina Faso, che si distingue per il know-how acquisito in collaborazione con le comunità locali, nel pieno rispetto del territorio e delle condizioni di lavoro. L'Azienda si è affidata alla professionalità e all'esperienza del Gruppo Epta in qualità di importante player nel comparto della refrigerazione, per lo sviluppo di un banco frigo in grado di esaltare i principi attivi e preservare l'eccellenza della nuova linea EYWA PURA CURA.

Epta ha proposto una speciale versione di Excite larp a temperatura positiva ispirato ai valori di EYWA e in grado di dar vita ad un originale connubio tra etica, estetica, rispetto per l'ambiente e affidabilità. Degna di nota, ad esempio, la scelta del propano R290 come refrigerante naturale e l'illuminazione a LED per il massimo risparmio energetico. Spicca altresì il sistema di controllo e regolazione per il mantenimento della temperatura costante tra i 14 e i 15 °C per assicurare condizioni di esposizione ottimali alle delicate creme, sieri e detergenti. Infine, l'attenzione ai dettagli si traduce anche nello studio della customizzazione estetica delle vetrine grazie alla stampa digitale direttamente su lamiera, per rendere questi arredi unici, potenziando, al contempo, la brand awareness di EYWA.