



Round da 260 mila euro per i distributori automatici di FrescoFrigo. Lo sottoscrivono Digital Magics e il Club degli Investitori



La startup che produce distributori automatici **FrescoFrigo** ha raccolto un nuovo round di investimento da **260 mila euro**. Lo hanno sottoscritto l'incubatore **Digital Magics** e la rete di business angel **Club degli Investitori**. Quest'ultimo sarà rappresentato in FrescoFrigo dai due champion **Marco Pandoli** e **Carlo Anfossi** (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

Si tratta del terzo round per la startup, dopo quello da **1,2 milioni di euro** del maggio scorso, sottoscritto da **Mega Holding, Futuro Investimenti, Embed Capital, Metrica Ventures, Wonder spa, Epta spa** e **Andrea Dusi** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)) e il round seed da **500 mila euro** dell'ottobre 2018 sottoscritto da **Giorgio Ponticelli** (con un passato in Just Eat), da **Embed Capital** (società di investimento e consulenza in startup), dal produttore di utensili cremonese **Wonder spa**, dalla società italiana di tecnologia finanziaria **Pariter Partners** e dai fondi di venture capital **Metrica Ventures** e **Pyramid** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

FrescoFrigo è una startup che realizza distributori automatici, ma con un approccio nuovo legato alla qualità del cibo e alla tecnologia avanzata di lettura dei prodotti scelti dai clienti. Le procedure di acquisto e pagamento sono gestite in modo trasparente da dispositivi integrati capaci di leggere l'RFID dei cibi (identificazione di informazioni automatica collegata ad etichette elettroniche), preparati con ingredienti genuini e cucinati o lavorati in cucine e laboratori a un massimo di 500 metri dall'installazione, con rinnovo giornaliero entro le ore 10.30 della mattina e ritiro dei prodotti in scadenza. I consumatori grazie all'app FrescoFrigo (o una card), gestiscono il wallet digitale (pagamenti e inserimento dei ticket restaurant digitali) sbloccano la porta del frigo e scelgono cosa mangiare. Grazie alla tecnologia IoT di cui sono dotate queste vending machine il fornitore-ristoratore può monitorare lo status del frigo, modificare il refill in base al gradimento dei singoli prodotti e migliorare così l'offerta, personalizzandola in base alle preferenze dei consumatori. Il ricavo annuo per ogni frigo è stimato in 50K di euro, ogni gestore sostiene il costo di acquisto iniziale del frigo personalizzato (circa 900 euro).

La startup è stata fondata nel settembre 2018 da **Tommaso Magnani** (amministratore delegato) ed **Enrico Pandian** (presidente), già fondatore di **Supermercato24** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)) e socio della startup **Checkout Technology** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Digital Magics è l'incubatore quotato all'**Aim Italia** e partecipato al 23% da **StarTIP** di **Tamburi Investment Partners**. Attualmente, Digital Magics detiene in portafoglio **62 società**, di cui 29 startup innovative e 15 pmi innovative, appartenenti prevalentemente ai settori fintech e insurtech, enterprise software e marketing e pubblicità (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Il Club degli Investitori, tra i primi network di business angel in Italia, è composto da imprenditori, professionisti e manager che investono direttamente in quote di partecipazione di startup o di piccole imprese innovative ad elevato potenziale di crescita. Nato a Torino nel 2008, conta oggi più di 170 soci. Recentemente ha investito in **EpiCura, Fitprime** e **Kither Biotech**.

Clipping Online
Testata: Bebeez.it
Data: 12 Luglio 2019