



Epta

Advanced Solutions  
for your Store

LE MENSUEL DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

# LINÉAIRES



### Un concept sur-mesure

Le concept l'Allée des fromages a été étendu à l'ensemble du frais libre-service de ce Leclerc mayennais. Mais Lactalis fait du sur-mesure. Il est aussi possible de ne retenir que les accessoires.

## LECLERC TESTE LE CONCEPT MERCH DE LACTALIS

CRÈMERIE

- Leclerc Saint-Berthevin (53) teste le concept l'Allée des fromages de Lactalis/Epta et l'a étendu à tout le secteur frais LS.
- Les meubles de différentes profondeurs permettent de contrer l'effet miroir des vitrines.
- Le rayon affiche un chiffre d'affaires constant malgré la fermeture des gondoles et un magasin en travaux.

**F**ermer les gondoles des rayons frais libre-service tend à devenir la norme. Mais les économies d'énergie s'accompagnent souvent d'une baisse de chiffre d'affaires. De quoi se montrer frileux. Pour le Leclerc mayennais de Saint-Berthevin, l'agrandissement et le remodeling de l'ensemble du magasin étaient toutefois l'occasion de franchir le pas, mais avec un agencement original.

À la crèmerie et à la charcuterie, le point de vente s'est équipé du concept appelé l'Allée des fromages, élaboré par Lactalis et Epta (Bonnet Névé) en collaboration avec l'agence One Buy One. En pratique, l'idée est d'échapper à l'effet « palais des glaces » des meubles fermés et de donner du relief au rayon. Des décrochages d'une vingtaine de centimètres au sol créent des aspérités. Des kakémonos réchauffent l'ambiance tout en balisant les différentes familles de produits. « Nous n'avons pas perdu de chiffre d'affaires en fermant les

meubles alors que de l'avis général il faut un an pour se remettre d'aplomb après avoir essayé - 10 % », assure Fabien Landais, le responsable de la crèmerie.

Leclerc Saint-Berthevin fait office de test grandeur nature. Avant cela, le dispositif, présenté au salon des biens d'équipement Euroshop début 2017, n'avait pas encore été éprouvé. « Esthétiquement, c'est très réussi », se félicite Fabien Landais. La rupture visuelle permet d'apercevoir de loin ce qu'il y a sur les tablettes. Un tour du côté des surgelés où les portes sont alignées suffit pour constater que la visibilité est nulle en bout de rayon à cause de l'effet miroir.

### DES RÉSULTATS PROBANTS

En principe, l'occupation au sol est la même qu'avant remodeling. Des meubles de 60 cm de profondeur s'intercalent avec ceux de 80 cm. Reste à affecter les familles en fonction. Là, la

tâche se complique un peu. On imagine mal positionner des segments à cheval sur deux niveaux, il est donc important d'implanter par élément entier. Surtout, il faut s'y tenir, ce qui représente sans doute le frein majeur.

À l'intérieur des meubles, des poussoirs, paniers et autres tiroirs aux couleurs vives participent également à l'ambiance. Fruit d'une collaboration de Lactalis avec Wanzl, ils facilitent le remplissage et les facings. Les codes utilisés permettent aux clients d'identifier instantanément les catégories : bleu foncé pour la mozzarella, rouge pour les râpés, vert pour les chèvres. Mais l'inconvénient est le même : le manque de souplesse. « On ne peut pas tout avoir, reconnaît le responsable crèmerie. Aux adhérents qui viennent voir, je conseille de réfléchir à une évolution à moyen terme, même si cela reste difficile d'anticiper. » Et en toute logique, des ajustements se sont avérés nécessaires. Utilisés par les employés chargés de la mise en rayon, les accessoires ont été quelque peu ajustés par rapport à la version d'origine, dans les râpés notamment. Fabien Landais, attaché à l'adage « la masse fait vendre », a par ailleurs souhaité modifier la hauteur de certaines tablettes et s'organiser avec des faux fonds en ultra-frais pour masquer la



### Les râpés retrouvent des couleurs

Avant le remodeling, les sachets de râpés faisaient grise mine, affalés sur les tablettes. Grâce au dispositif, ils restent debout et le linéaire est propre et rangé. La hauteur des « balcons » qui retiennent les produits a toutefois été rectifiée à la baisse.



### Des meubles à rude épreuve

Des kakemonos viennent baliser les univers et casser la routine. Un vrai plus, à condition de bien anticiper les implantations. De façon inattendue, le trottoir en bas des meubles fait office de marchepied pour les clients. Certes robustes, les meubles sont mis à rude épreuve, à Saint-Berthevin.

gondole. Il a également fait l'impasse sur les poussoirs à camemberts que Lactalis a corrigés et installés ailleurs depuis. Pour l'heure, difficile de mesurer l'impact des seuls meubles. Si le chiffre d'affaires s'est maintenu alors que le magasin est resté ouvert tout au long des travaux qui ont duré un an, c'est aussi parce que l'assortiment, nettement plus court auparavant, a été retravaillé. Les fromages saisonniers ont été multipliés par deux, par exemple. « Nous avons perdu du côté des fromages de spécialité et d'appellation, achat d'impulsion par excellence. Mais la mozzarella a contribué à nous maintenir à flot l'été dernier », confesse Fabien Landais.

En plus du Leclerc Saint-Berthevin, l'Allée des fromages a été implantée dans huit autres points de vente, dont l'Intermarché de Clichy-la-Garenne (92). Dans un magasin où le chiffre d'affaires est en progression, le rayon fromage y gagne sept points de plus par rapport à la tendance. À l'Intermarché de Laval (53), autre magasin implanté, « nous avons pu mesurer un avant/après et avons constaté un apport de trois points au rayon fromage », se félicite Jean-Philippe Gateau, directeur développement des ventes Lactalis Fromages. ●

AGATHE LEJEUNE



### Les mozzarellas bien au sec

Du côté des mozzarellas, des paniers ont remplacé les tablettes. Un ingénieux système de tiroir permet de récupérer la condensation et le sérum des sachets, même si le nettoyage peut s'avérer fastidieux.



### Un plan incliné flatteur

Le plan incliné dédié au chèvre offre l'avantage de présenter un facing toujours impeccable. Il faut néanmoins se montrer vigilant sur la hauteur des tablettes en fonction des rotations et veiller à conserver une certaine ergonomie pour le remplissage.

Photos: VDK

Ritaglio stampa  
Testata: Lineaires  
Data: 01 Luglio 2019  
Pagina: 33  
Diffusione: 6.296