

GDO WEEK

newsletter



TempoReale, il trionfo della freschezza

In un contesto che attribuisce sempre maggiore importanza ai prodotti freschi e freschissimi, Eurocryor, brand del Gruppo Epta specializzato nella realizzazione di vetrine frigorifere taylor made, lancia TempoReale, inedita soluzione dedicata alla presentazione e conservazione delle mozzarelle per la GDO e negozi specializzati.

[Continua a leggere »](#)

Newsletter
Testata: gdoweeek.it
Data: 20 Maggio 2019