

## RETAILPROJECT



### SORPRENDENTI NEW ENTRY PER EPTA

*Epta* presenta diverse novità per il mondo Retail con il suo marchio **larp**, che si contraddistingue per la capacità di customizzare al meglio le sue proposte grazie all'innovativa stampa digitale direttamente su lamiera.

Diverse le novità per il mondo del Retail e della GDO che **Epta** ha illustrato alla fiera **TUTTOFOOD**, appuntamento internazionale del **Food&Bev**, organizzato in concomitanza con **Seeds&Chips**.

Due le anime dello stand di **Epta**, a cui corrispondono altrettante aree tematiche, valorizzate da ambientazioni ad hoc: la prima dedicata al mondo **Ho.Re.Ca.** e **Food&Bev** e la seconda a **enoteche e birrerie**.

Protagonista assoluta è stata la famiglia **larp Cool Emotions**, una gamma completa di plug-in dalle forme **high tech** che si distingue per un'illuminazione a **led sui profili esterni** e, grazie all'ampio numero di soluzioni di cui si compone, garantisce la creazione di locali dall'estetica coordinata.

#### Tante funzionalità per banche & co.

Tra le news entry di Epta spicca **Glee 45 IOT** (nella foto sotto), vetrina verticale a temperatura negativa per gelati confezionati, che si arricchisce di **funzionalità IOT** per un monitoraggio del banco da remoto. La **tecnologia IOT** si basa sull'analisi dei parametri delle vetrine, per gestire gli allarmi, assicurare una diagnostica predittiva ed interventi tempestivi per la massima efficienza energetica e di esercizio. Fornisce inoltre reportistiche *tailor-made* ed interessanti dati riguardanti le performance di vendita del banco.

Clipping Online  
Testata: retailproject.it  
Data: 16 Maggio 2019

Degno di nota l'inedito **semiverticale aperto Joy 30 Smart Screen** (nella foto sotto) dotato, nella parte frontale alta, di uno schermo LCD per la proiezione di contenuti commerciali e campagne accattivanti ed efficaci, che lo rende un **plug-in altamente interattivo**, in grado di coinvolgere attivamente i Clienti e **migliorare la shopping experience**.



Spiccano anche **Excite e Super Excite**, counter compatti per i gelati, posizionabili sopra al bancone e la vetrina orizzontale per gelato sfuso **Delight 13** studiata per garantire ai locali la possibilità di esporre un'offerta ancora più ampia, con ben 13 vaschette.

Nella sezione dedicata alle birrerie ed enoteche, le referenze sono state messe in valore dalla soluzione **Iarp Rugiada Wine&Beer**, plug-in verticale vetrato dal **design slanciato e compatto** che assicura la massima visibilità delle bottiglie di vino e birre artigianali, che possono essere esposte sia verticalmente che orizzontalmente, per un'eccellente **conservazione**. Una soluzione che coniuga la cura dei dettagli alla massima personalizzazione, come testimonia la scelta dell'estetica **Wood**.

Clipping Online  
Testata: retailproject.it  
Data: 16 Maggio 2019