

HorecaTv.it. Intervista a Beer Attraction con Fabio Russo di EPTA SpA

Da Redazione - 6 Maggio 2019  0



A **Beer Attraction 2019** il **Gruppo EPTA**, specializzato nella produzione di sistemi di refrigerazione, era presente con tutte le sue soluzioni innovative per il comparto beverage a marchio **larp**.

Fabio Russo, direttore vendite Italia, ha illustrato in questa intervista le due novità del marchio presentate alla fiera di Rimini.

La prima è **Glee** vetrina verticale che coniuga sostenibilità (utilizza gas naturale) e un design ricercato che arricchisce le forme di eleganti luci led.

Ad attirare l'attenzione del pubblico dei professionisti presenti è stata soprattutto la nuova **vetrinetta vino** grazie al suo stile innovativo e alle sue caratteristiche tecniche del tutto innovative. La vetrinetta è infatti capace di stockare vino bianco, vino rosso, birre artigianali e industriali.

[Clicca qui e segui l'intervista a Fabio Russo](#)



Clipping Online
Testata: horecanews.it
Data: 06 Maggio 2019