

Epta: novità e innovazione a TUTTOFOOD e Seeds&Chips

Da Redazione - 3 Maggio 2019 0



Epta partecipa con il suo marchio **iarp** alla fiera **TUTTOFOOD** (Padiglione 4 TUTTODRINK – Stand T26-T28), appuntamento internazionale del **Food&Bev**, organizzato in concomitanza con **Seeds&Chips** dal **6 al 9 maggio** a Rho Fiera Milano. Due le anime dello stand di Epta, a cui corrispondono altrettante aree tematiche, valorizzate da ambientazioni ad hoc: la prima dedicata al mondo **Horeca e Food&Bev** e la seconda a **enoteche e birrerie**. Protagonista assoluta è la famiglia **iarp Cool Emotions**, una gamma completa di plug-in dalle forme **high tech** che si distingue per un'illuminazione a **led sui profili esterni** e, grazie all'ampio numero di soluzioni di cui si compone, garantisce la creazione di locali dall'estetica coordinata.



Diverse sono le novità in presentazione, tra cui spicca **iGlee 45 IoT** vetrina verticale a temperatura negativa per gelati confezionati, che si arricchisce di **funzionalità IoT** per un monitoraggio del banco da remoto. La **tecnologia IOT** si basa sull'analisi dei parametri delle vetrine, per gestire gli allarmi, assicurare una diagnostica predittiva ed interventi tempestivi per la massima efficienza energetica e di esercizio. Fornisce inoltre reportistiche tailor-made ed interessanti dati riguardanti le performance di vendita del banco

Degno di nota anche l'inedito **semiverticale aperto Joy 30 Smart Screen** dotato, nella parte frontale

alta, di uno schermo LCD per la proiezione di contenuti commerciali e campagne accattivanti ed efficaci, che lo rende un plug-in altamente interattivo, in grado di coinvolgere attivamente i Clienti e migliorare la shopping experience.

Clipping Online
Testata: horecanews.it
Data: 03 Maggio 2019

Spiccano sullo stand anche **Excite e Super Excite**, counter compatti per i gelati, posizionabili sopra al bancone e la vetrina orizzontale per gelato sfuso **Delight 13** studiata per garantire ai locali la possibilità di esporre un'offerta ancora più ampia, con ben 13 vaschette.

Nella sezione dedicata alle **birrerie ed enoteche**, le referenze sono messe in valore dalla soluzione **larp Rugiada Wine&Beer**, plug-in verticale vetrato dal **design slanciato e compatto** che assicura la massima visibilità delle bottiglie di vino e birre artigianali, che possono essere esposte sia verticalmente che orizzontalmente, per un'eccellente **conservazione**. Una soluzione che coniuga la cura dei dettagli alla massima personalizzazione, come testimonia la scelta dell'estetica **Wood**.

Customizzazione è la parola d'ordine di tutti i banchi esposti allo stand: grazie all'innovativa stampa digitale direttamente su lamiera, larp è in grado di rispondere velocemente a tutte le esigenze, per rendere unico ed originale ogni negozio.



#EptaExperience
IS THE WAY

Epta

Epta ti invita a scoprire
le migliori soluzioni
per il **Food&Beverage**
firmate **larp**

TUTTOFOOD
MILANO WORLD FOOD EXHIBITION
FIERA MILANO MAY 6 - 9 MAGGIO 2019
PAD.4 - STAND T26-T28

Follow us on:      by Epta

www.eptarefrigeration.com

larp

Vieni a trovarci
anche a

SEEDS
& CHIPS

PAD. 12 - 8

Clipping Online
Testata: horecanews.it
Data: 03 Maggio 2019

Epta e Sirap al Seeds&Chips

Epta e Sirap – uno dei più qualificati produttori di contenitori per alimenti freschi in Europa – rinnovano la propria collaborazione e partecipano alla quinta edizione italiana di **Seeds & Chips, The Global Food Innovation Summit** presentando un progetto volto a promuovere un'alimentazione sana, equilibrata e sostenibile.

La manifestazione, in programma dal **6 al 9 Maggio a Milano**, in concomitanza con **TUTTOFOOD** raccoglie l'eredità di **Expo 2015** e si propone come palcoscenico privilegiato per un confronto internazionale su temi quali *food security, food safety* e lotta allo spreco alimentare, per riflettere sul futuro del sistema agroalimentare. Questi i temi principali che stimoleranno il dibattito e vedranno il coinvolgimento di autorevoli esponenti da tutto il mondo.

All'interno del Forum Epta e Sirap proporranno uno speech di **Victor Lopes Mascarenhas, Product Innovation Manager di Sirap Group**, che interverrà nella giornata di **mercoledì 8 Maggio** con un contributo dedicato alla centralità dell'**innovazione e della ricerca quali leve fondamentali per lo sviluppo di soluzioni sostenibili** che contribuiscono al miglioramento della qualità dell'alimentazione, portando come esempio il nuovo sistema nato dalla collaborazione tra Epta e Sirap.

Il connubio tra **riduzione della carbon footprint e alimentazione consapevole** sarà infatti il fil-rouge all'interno della sezione espositiva, che vedrà i riflettori puntati sulla **vending machine London Meal della Iarp City Collection**. Una soluzione studiata ad hoc da **Epta e Sirap** per offrire ai Clienti dei centri commerciali, utenti di strutture pubbliche, ospedali e spazi comuni un **pasto bilanciato e gustoso**, completato da una **bevanda** a scelta. Punto di forza del nuovo distributore è la massima attenzione all'ambiente, grazie alla scelta del **propano** – refrigerante naturale dal basso impatto – e del **packaging Meal8 di Sirap** che si compone di **moduli differenti per ottimizzare le scadenze** a seconda della tipologia di cibo e **ridurre così il food waste**.

Protagoniste a Seeds & Chips anche ulteriori soluzioni di punta a marchio Iarp, come la **vending New York Chef della Iarp City Collection** progettata per promuovere le vendite di **monoporzioni di piatti pronti surgelati** da consumare durante la pausa pranzo, dalle zuppe alla pasta al forno. Infine, spicca il plug-in **semiverticale aperto Joy** per le **bibite** della **Iarp Cool Emotions**, che coniuga un'**estetica high-tech** caratterizzata da forme squadrate e una speciale illuminazione a LED sui profili esterni, all'estrema **personalizzazione** garantita dall'innovativa **stampa digitale** direttamente su lamiera, **tratto distintivo** di tutte le soluzioni firmate Iarp.

Clipping Online
Testata: horecanews.it
Data: 03 Maggio 2019