



De nombreuses solutions permettent de rompre la monotonie des longues barres trad. Ici du mobilier Aichinger, dans le Leclerc d'Ajaccio Baléone.

Zone trad

DES SOLUTIONS POUR SE DISTINGUER

- Les fournisseurs jouent la carte de la personnalisation pour répondre à la demande des magasins, petits et grands.
- Le rayon fruits et légumes est au cœur des solutions innovantes.
- Une nouvelle génération de meubles connectés va permettre de suivre les ventes et anticiper les ruptures.

Aujourd'hui chaque magasin, petit ou grand, veut afficher sa singularité. Les demandes vont parfois très loin dans cette recherche de différenciation, depuis le revêtement de sol jusqu'à l'éclairage, en passant bien sûr par les meubles de vente des fruits et légumes et des stands trad. Tour d'horizon des nouvelles solutions de mise en avant du frais.

Au cœur de la zone marché, le rayon fruits et légumes concentre à lui seul de nombreuses innovations. Triangle Mobilier apporte à ses meubles des pieds rétroéclairés en métal ajouré et ajoute en

tête de gondole un meuble froid transparent, à deux niveaux de présentation (lire sur lineaires.com). Le mural de paniers de fruits et légumes en demi-rond est aussi un exemple impactant pour la zone marché.

Larbaletier, de son côté, théâtralise l'espace fruits et légumes en proposant des ambiances serre ou campagne avec un chariot bi-température. HMY a également concentré ses derniers développements sur la mise en valeur des fruits et légumes, présents dans 63 % des chariots. Il a pensé notamment aux petits magasins manquant de place mais de-

vant s'adapter à une variation de l'offre, plus fournie l'été que l'hiver. Un meuble, dernièrement installé au Leclerc Bio de Boves (80), permet de mixer les modules imbriqués les uns dans les autres et de s'adapter à la fluctuation saisonnière.

UN MEUBLE F&L FROID EN ALTERNATIVE À LA NÉBULISATION

HMY joue aussi la carte de la personnalisation avec le meuble FLeg7. Déjà adopté par le magasin Bi' d'Ancy-le-Franc (89), il est proposé avec plusieurs types de pieds possibles, un nez et une communication visuelle personnalisable (cagettes dissimulables pour une vue dégagée) ainsi qu'un grand nombre d'accessoires (rampes, couronnes, porte-étiquette, etc.). Autre intérêt : il est équipé, logé dans son pied, d'un système de froid par serpentin en alternative à la nébulisation.

Ritaglio stampa
Testata: Lineaires
Data: Maggio 2019
Pagina: 25-26
Diffusione: 12.944

TROIS EXEMPLES POUR VALORISER LA ZONE TRAD

HMV développe un meuble fruits et légumes « full option »

FLeg7 est le dernier né des meubles HMV pour les fruits et légumes. Afin de s'adapter facilement à toutes les demandes, il offre de nombreuses options : pieds (bois carré, bois rectangulaire, métal en U) et nez inox personnalisables, grand nombre d'accessoires (rampes, couronnes, porte-étiquette, etc.), meuble de pesée spacieux et assorti, présentoir à olives ou à pommes de terre, en configuration murale ou en îlot. Il est équipé d'un système de réfrigération intégré fonctionnant par serpent.



Bonnet Névé donne du relief et du choix à la zone marché

Mosaik est la nouvelle ligne de modèles traditionnels de Bonnet Névé pour personnaliser sa zone marché. Elle offre de nombreuses options à mixer entre elles. Le concept Shape a optimisé l'ergonomie et la proportion entre les surfaces vitrées et la structure. Il se décline en trois esthétiques (Design, Style et Studio), trois profondeurs et de nombreuses finitions comme le bois et la pierre, jusqu'aux sérigraphies.



Larbaletier offre une ambiance serre et campagne

Larbaletier a développé un mobilier fruits et légumes dans l'esprit d'une serre. Surmonté d'ouvrants en hauteur qui plantent le décor, il présente les fruits et légumes dans des paniers en osier ou plastique simili-bois. Le bois de palette en partie inférieure et la peinture métal oxyde de rouille façonnent un visuel « authentique ». Un côté est réfrigéré et nébulisé, l'autre est réservé aux fruits secs, suspensions d'ail et d'oignons.



Pour rompre la monotonie des longues barres trad, Bonnet Névé facilite, avec sa gamme Mosaik, l'intégration de tours, de structures hautes ou de points chauds en arrondi. Le fournisseur multiplie les possibilités en proposant différentes formes, textures, matières (bois, stratifié, tôles imprimées, etc.) afin de personnaliser au maximum ses meubles. Tous les composants ont par ailleurs été travaillés (éclairage, consommation, ventilateur, froid) pour minimiser le coût d'utilisation total de l'installation. « Quand on vend du sushi, ce n'est pas la même chose que le jambon. Les accessoires sont adaptés pour la vente et la préparation de chaque produit », argumente Cécile Marty, chez Epta, qui a travaillé notamment sur tous les corners de Carrefour Villiers-en-Bière (77).

UN MEUBLE BOUL-PÂT BARDÉ DE CAPTEURS POUR PILOTER LE RÉASSORT

Pour des concepts sur-mesure, Aichinger intègre des modules présentoirs du fabricant autrichien Ideal Ake. Conçus autant pour le froid que pour le chaud, en libre-service ou en vente assistée, ils peuvent par exemple être dotés d'une ouverture par l'avant et d'une par l'arrière, avec un étage glissant. Des miroirs verticaux en fond de meuble donnent de la profondeur à l'ensemble.

Quoi de pire, enfin, qu'un rayon à moitié vide ? Une bonne présentation des produits ne va pas sans une bonne gestion des stocks et des réassorts... Bizerba s'est penché sur la question et s'est rapproché de Wanzl ainsi que de Microsoft pour mettre au point un meuble connecté, bardé de capteurs, permettant de suivre les sorties de produits en temps réel. D'abord développé pour le rayon boul-pât, le mobilier déclenche des alertes automatiques pour prévenir les ruptures et fait même mieux : il peut envoyer un ordre de préparation au four pour démarrer une nouvelle cuisson ! Le suivi des ventes dans le temps permet de mieux planifier, prévoir la demande et *in fine* de réduire les pertes ou le gaspillage. ●

MARIA GULLON

Ritaglio stampa
Testata: Lineaires
Data: Maggio 2019
Pagina: 25-26
Diffusione: 12.944