



## Epta approda ai mercati del Nord e Centro America

Laura Seguso 17 aprile 2019



*La multinazionale italiana specializzata nella refrigerazione commerciale acquisisce Kysor Warren, terzo produttore statunitense di vetrine refrigerate e impianti per la refrigerazione commerciale: nasce la Kysor Warren Epta US Corp*

**Epta**, il gruppo multinazionale specializzato nella **refrigerazione commerciale**, acquisisce **Kysor Warren**, terzo produttore statunitense di vetrine refrigerate e impianti per la refrigerazione commerciale, attivo da oltre 135 anni e in precedenza appartenente a Heatcraft Worldwide Refrigeration, la divisione di Lennox International Inc. specializzata nella refrigerazione. Questa acquisizione porterà alla nascita di una nuova società, **Kysor Warren Epta US Corp**.



Kysor Warren opera con un team di oltre 500 dipendenti ed è attivo negli Stati Uniti e in Messico. Punto di forza dell'azienda è la progettazione, produzione e vendita di **vetrine e sistemi efficienti e tecnologicamente avanzati** per supermercati, convenience store ed altri comparti del settore Retail e foodservice.

Clipping Online  
Testata: mark-up.it  
Data: 17 Aprile 2019

“La costituzione di Kysor Warren Epta US Corp. rappresenta una pietra miliare per il Gruppo. Abbiamo accettato la sfida e siamo pronti ad entrare in un’area geografica altamente competitiva, innovativa e dai numeri significativi come quella del Nord e Centro America, che attualmente vale, da sola, oltre un terzo del mercato della refrigerazione mondiale -dichiara **Marco Nocivelli**, presidente e amministratore delegato di Epta-. Questa operazione ci permetterà di accelerare i nostri piani di sviluppo grazie alla notorietà del marchio Kysor Warren, che vanta un ruolo di primo piano sul territorio, sistemi innovativi a refrigerante naturale come la CO2, siti produttivi strutturati ed efficienti e un team di esperti motivati.”

“Epta e Kysor Warren hanno una visione condivisa e culture altamente compatibili, fondate su valori simili, come qualità, sostenibilità, innovazione, design ed efficienza -ha dichiarato **Parke Adamson**, general manager di Kysor Warren-. Le competenze trasversali del Gruppo Epta e il suo know-how nello sviluppo di sistemi a refrigerante naturale si coniugano con la nostra esperienza di lunga data al servizio dei Retailer nord-americani: una sinergia che andrà a consolidare ulteriormente il marchio Kysor Warren e che ci permetterà di cogliere, con rinnovata forza, le opportunità di un settore dinamico e in continua evoluzione.”

L’operazione si allinea con la strategia di espansione di Epta, che mira a crescere sia per linee interne, con una sempre maggiore diversificazione dell’offerta di prodotti e servizi e investimenti continui in innovazione ed efficienza, che per linee esterne, tramite acquisizioni di marchi leader nei rispettivi Paesi. Il closing è già stato perfezionato e ha validità effettiva dal 29 Marzo 2019.

Clipping Online  
Testata: mark-up.it  
Data: 17 Aprile 2019