

.export

Shopping italiano all'estero

Per i Refrigeratori Epta acquisizione negli Usa da 49 milioni di dollari



Marco Nocivelli.
Ingegnere, 53
anni, è presidente
e ad del Gruppo
Epta.
Recentemente è
stato eletto
presidente
di Anima
(Federazione
delle associazioni
nazionali della
Meccanica varia)

Non solo prede. Anzi, la refrigerazione italiana entra negli Usa, proprio grazie a un'acquisizione.

Epta – la multinazionale italiana, con sede a Milano, specializzata nella produzione di refrigeratori (per l'industria e la ristorazione) e celle frigorifere – ha acquisito Kysor Warren – terzo produttore Usa di vetrine refrigerate e impianti per la refrigerazione commerciale, attivo da oltre 135 anni – in precedenza appartenente a Heatcraft Worldwide Refrigeration, la divisione di Lennox International Inc. specializzata nella refrigerazione.

L'acquisizione – il cui *closing* è avvenuto venerdì sera e che, secondo fonti Usa, ha un valore di 49 milioni di dollari – porterà alla nascita di una nuova società, Kysor Warren Epta Us Corp.

Kysor Warren opera con un team di oltre 500 dipendenti, ha un fatturato di circa 150 milioni di dollari ed è attivo negli Stati Uniti e in Messico (mentre il Sud America è già presidiato da filiali del gruppo Epta). Punto di forza dell'azienda è la progettazione, produzione e vendita di vetrine e sistemi efficienti e tecnologicamente avanzati per supermercati, *convenience store* ed altri comparti del settore retail e foodservice.

Epta, invece, ha consolidato un fatturato 2018 a 888 milioni di euro, di cui l'85% da export, conta circa 5 mila dipendenti e 11 siti produttivi (di cui 4 in Italia).

L'operazione di acquisizione è in linea con la strategia di espansione di Epta, che mira a crescere sia per linee interne, con una sempre maggiore diversificazione dell'offerta di prodotti e servizi e investimenti continui in innovazione ed efficienza, che per linee esterne, tramite acquisizioni di marchi leader nei ri-

spettivi Paesi.

«La costituzione di Kysor Warren Epta Us Corp – ha spiegato Marco Nocivelli, presidente e amministratore delegato di Epta – rappresenta una pietra miliare per il Gruppo. Abbiamo accettato la sfida e siamo pronti a entrare in un'area geografica altamente competitiva, innovativa e dai numeri significativi come quella del Nord e Centro America, che attualmente vale, da sola, oltre un terzo del mercato della refrigerazione mondiale». Questa operazione, ha proseguito Nocivelli, «ci permetterà di accelerare i nostri piani di sviluppo grazie alla notorietà del marchio Kysor Warren, che vanta un ruolo di primo piano sul territorio, sistemi innovativi a refrigerante naturale come la CO₂, siti produttivi strutturati ed efficienti e un team di esperti motivati. Benché i diversi stabilimenti del gruppo operino in prossimità dei propri mercati di riferimento, certo la nuova acquisizione entra in una logica di complementarità con le produzioni delle nostre altre sedi produttive, quindi può ampliare possibilità di export anche per la gamma di prodotti europea».

«Epta e Kysor Warren – ha aggiunto Parke Adamson, general manager di Kysor Warren – hanno una visione condivisa e culture altamente compatibili, fondate su valori simili, come qualità, sostenibilità, innovazione, design ed efficienza. Le competenze trasversali del Gruppo Epta e il suo know-how nello sviluppo di sistemi a refrigerante naturale si coniugano con la nostra esperienza di lunga data al servizio dei retailer nord-americani: una sinergia che andrà a consolidare ulteriormente il marchio Kysor Warren».

—L.Ca

© RIPRODUZIONE RISERVATA