



RETAIL

Coop lancia il format urbano. I plus: servizi, valori ed eco-sostenibilità

A Busto Arsizio (Va) Coop Lombardia ha aperto un superstore di 2.500 mq, che rappresenta il nuovo modello urbano in fase di successiva implementazione. "Abbiamo pensato a un punto di vendita in grado di fornire soluzioni per il pasto, soprattutto nelle pause del pranzo -spiega **Andrea Colombo, direttore generale operazioni di Coop Lombardia-** e a partire dall'ingresso abbiamo inserito uno spazio bar, il corner del sushi, un'area Smart Food per comporre il proprio pasto e snack, ideata in collaborazione con l'Istituto Oncologico Europeo, oltre all'offerta di piatti pronti di gastronomia, macelleria e pescheria. Abbiamo inoltre trasferito le tecnologie testate nel supermercato del

futuro a Milano Bicocca, utilizzando nell'assortimento grocery etichette elettroniche di maggiori dimensioni, ed etichette nere riciclabili nei banchi assistiti".

Il non food è trattato nell'**Emporio Kasa**, l'intimo per uomo e donna, **quarto corner attivo della collaborazione con Kasanova**.

Il nuovo superstore di Busto Arsizio propone soluzioni green in grado di ridurre in maniera consistente le emissioni di CO². Per esempio, le facciate sud e nord ospitano un'estensione di verde di 2.000 mq che si espande sui tetti delle pensiline dei parcheggi non soltanto per caratterizzare l'edificio, ma anche per renderlo fresco in maniera naturale, abbattendo la temperatura sulle facciate e sul tetto di circa il 50% durante il periodo estivo e mantenendo il calore all'interno dell'involucro nel periodo invernale. Il supermercato è dotato di un impianto fotovoltaico di 65 Kw, dell'allaccio al teleriscaldamento, di un impianto trascritto per il freddo alimentare e di attrezzature di ultima generazione (Epta) in grado di coniugare design e risparmio energetico.

